

4 июня 2008 года в зале Санкт-Петербургского Международного Института Менеджмента (ИМИСП) состоялось очередное заседание Петербургского кадрового клуба «Кочубей».

### Тема

#### **«Система обучения на предприятии. Корпоративный университет»**

Спикеры:

1. Построение системы внутрикорпоративного обучения: опыт успешного внедрения.  
Галина Токарева, директор по персоналу компании «WestCall».
2. Корпоративный университет: две стороны одной медали.  
Наталья Болотова и Елена Попова, консультанты по обучению.

Вел заседание Президент Петербургского кадрового клуба «Кочубей» Куприн Валерий.

**Галина Токарева** поделилась с участниками заседания своим опытом построения системы внутрикорпоративного обучения. Галина определяет корпоративный учебный центр как систему обучения в рамках компании, позволяющую сохранять и передавать знания и навыки, необходимые для успешной работы в данной компании; при этом в качестве ведущих обучение выступают, преимущественно, сотрудники компании. Основную цель системы обучения она видит в том, что компетенция каждого сотрудника позволяет успешно решать задачи, поставленные компанией.

Среди направлений деятельности внутрифирменного учебного центра можно выделить три основных:

1. Внутрикорпоративное обучение с отрывом от рабочего процесса (тренинги, лекции, семинары);
2. Обучение на рабочем месте (наставничество; институт полевых тренеров);
3. Организация внешнего обучения (от партнеров и обучающих организаций).

При создании корпоративного учебного центра нужно пройти следующие шаги:

#### I. Формирование концепции Учебного центра:

- определение целей, планируемых результатов, критериев эффективности УЦ в зависимости от стратегии компании

- определение предварительного содержания и структуры процесса обучения (кого, чему, как и зачем учить)

#### II. Подготовительные работы по созданию УЦ

- разработка пакета документов, регламентирующих деятельность УЦ
- разработка системы стимулирования обучающихся и обучаемых
- подготовка персонала УЦ (формирование карты компетенций специалиста – поиск и отбор – обучение обучающихся – контроль уровня подготовки)

#### III. Разработка базовых учебных программ, методических материалов и учебных планов

#### IV. Проведение регулярного обучения

#### V. Оценка эффективности и совершенствование системы

Основными результатами внедрения учебного центра будут:

- Поддержка внедрения изменений
- Повышение уровня мотивации, лояльности персонала к компании
- Получение обратной связи от сотрудников о работе компании, возможность оперативно реагировать на возникающие проблемы
- Оптимизация затрат на обучение
- Формирование корпоративной культуры компании
- Инициирование разработки инноваций

Более подробно ознакомиться с докладом Галины можно, скачав презентацию ее выступления.

Выступление **Натальи Болотовой** и **Елены Поповой** было посвящено влиянию первых лиц компаний на систему внутрифирменного обучения. По мнению Натальи и Елены для создания эффективного корпоративного университета и системы внутреннего обучения нужны 2 обязательных условия: вся деятельность корпоративного университета должна поддерживать стратегию развития компании и обучение в корпоративном университете должно быть системно.

Для создания эффективного корпоративного университета необходимо участие в его организации топ-менеджеров компании, которые определяют стратегию развития компании. Нужно четко понимать, куда движется компания, какие цели стоят перед организацией на ближайшую и дальнюю перспективу, что компания ожидает от системы обучения. Таким образом, цели и задачи обучения ставятся, исходя из насущных и будущих потребностей организации. Система внутрифирменного обучения должна быть встроена в общую систему управления компанией, работать на нее.

В заседании приняли участие:

1. Болотова Наталья – тренер, партнер компании «АНТ-Менеджмент».
2. Галина Токарева - директор по персоналу компании «WestCall».
3. Гапонов Сергей – аудитор компании «Лента».
4. Еремичева Мария – руководитель отдела обучения компании "Торговый дом "Шампанские вина".
5. Кадис Юлия – генеральный директор компании «Фозет».
6. Кенина Екатерина – преподаватель Учебного центра подготовки руководителей.
7. Ким Роман – директор по персоналу компании ATL Северо-запад
8. Костик Елена - заместитель начальника отдела развития и обучения строительной компании «ЛЭК».
9. Кувенева Светлана – менеджер по персоналу компании «Sela».
10. Куприн Валерий – генеральный директор, компания «АНТ-Менеджмент», Президент Петербургского кадрового клуба «Кочубей».
11. Лобанова Татьяна - директор департамента персонала компании «ПитерАвто».
12. Мاستинен Наталья – генеральный директор Международного фонда помощи детям в спорте.
13. Матвеева Ирина – директор по персоналу компании «Intermedia».
14. Немцева Ольга- директор по персоналу компании «Grantica Development company».
15. Никульшина Ольга – директор по персоналу сети ресторанов «ТИНЬКОФФ».
16. Попова Елена - тренер, партнер компании «АНТ-Менеджмент»
17. Смагин Михаил - руководитель учебного центра компании «Ассоциация по сносу зданий».
18. Смирнов Андрей – начальник Управления по работе с персоналом компании Terra-On.
19. Шаврова Елена – менеджер по персоналу компании «Арктел».
20. Щипцова Ольга – HR-партнер дилерского центра «МАКСИМУМ-Лахта Хонда».

**Петербургский кадровый клуб Кочубей**

Малый В.О. проспект дом 54-а, БЦ Гранат офис 313

199178 г. Санкт-Петербург, Россия

Тел.: +7 (812) 740 18 11 Моб.: +7 (921) 372 42 22

[kate@ant-management.spb.ru](mailto:kate@ant-management.spb.ru)

[www.hrclub.ru](http://www.hrclub.ru)

Контактное лицо – Екатерина Петрова, администратор Клуба.