

## МАРКЕТИНГ

ВЫХОДИТ ПО ЧЕТВЕРГАМ

РЕДАКТОР ПРИЛОЖЕНИЯ: АНЖЕЛИКА ТИХОНОВА  
тел. 326 97 00  
e-mail: angelika.tihonova@dp.ru

ЧЕТВЕРГ  
16 ФЕВРАЛЯ 2007  
[www.dpgazeta.ru](http://www.dpgazeta.ru)  
Дополнительная информация о компаниях,  
упомянутых в номере  
<http://whoiswho.dp.ru>

## Татьяна Гринь отмечает рост зарплат маркетологов » 14

## От редактора

Анжелика  
Тихонова

Доходы » Средний уровень зарплат менеджеров по рекламе вырос на 2 тыс. рублей

Работа с рекламой  
за толику малую денегМониторинг  
настроения

СПб. В следующем выпуске рубрики, 27 декабря, подводим итоги года: рекламная кампания, эвент, книга, сайт, рекламодатель и рекламное агентство.

Поиск лучших по предложенным номинациям предлагаю осуществить вместе.

Свои варианты вы, уважаемые читатели, можете прислать на адрес [marketing@dp.ru](mailto:marketing@dp.ru) до 25 декабря.

Предлагаю вам несколько критериев выбора. Но вы можете опираться и на свои, только обязательно укажите их в вашем письме.

## В поиске прекрасного

Итак, в качестве основного критерия для номинаций «рекламная кампания» и «эвент» можно остановиться на идее и ее воплощении. Дополнительным критерием может стать резонанс: либо общественный, либо профессиональный.

При выборе книги и сайта предлагаю ориентироваться на полезность представленного в них контента.

Критерий, по которому определять рекламодателя года и рекламное агентство года, оставляю на ваше усмотрение. Единственное — обязательно укажите в письме, на основе чего вы сделали свой выбор.

Этот опрос — своего рода среза настроения в профессиональном сообществе маркетологов: какие работы коллег вы считаете интересными, заслуживающими внимания, по каким критериям вы их оцениваете для себя и т.п.

## Вирусология

И хочется еще раз напомнить, что на [www.dpgazeta.ru/virus\\_year](http://www.dpgazeta.ru/virus_year) продолжается регистрация работ на участие в конкурсе «Вирус года», итоги которого будут подведены в марте 2008 г. (см. также с. 15).

СПб. Доходы менеджеров по рекламе в 2007 г. выросли в среднем на 6,35%, что меньше уровня инфляции.

Светлана Ульяновская  
contact@dp.ru

По данным «АНТ-Менеджмент», в 2007 г. менеджеры по рекламе в Петербурге получали в среднем 30.928 рублей ежемесячно. Для сравнения: в 2006 г. среднемесячный доход равнялся 29.081 рублю. «При общем росте компенсационного пакета доля должностного оклада в нем уменьшилась на 9%, это может быть связано с тем, что оклады по инерции рассчитываются в долларах», — говорит руководитель проекта «Компенсация труда в российских компаниях» компании «АНТ-Менеджмент» Сергей Николенко.

Премии в области  
рекламы

В этом году уже 42% менеджеров (против 30% в прошлом году) получают премии по итогам работы. При этом в 81% случаев они выплачиваются ежемесячно. Решение о премировании в большинстве случаев принимает генеральный

директор либо непосредственный начальник.

## Социальные льготы

На фоне роста инфляции компании, заботясь о своих специалистах, увеличили бенефитные доли

компенсационного пакета с 5% до 8%. В среднем компании тратят около 1,4 тыс. рублей в месяц на оплату связи своим менеджерам по рекламе. С четверти до половины выросло число специалистов, которым компенсируется мобильная связь. Четверть специалистов по рекламе могут посещать спортивные клубы за счет своего работодателя. По данным исследования, 85,1% менеджеров по рекламе обедают за счет компании — в прошлом году таких было 75%. Все большему числу сотрудников открывается возможность кредитования — их число увеличилось с 22 до 40%. Затраты на негосударственное медицинское страхование (НМС) выросли в среднем с 5,6 тыс. до 15 тыс. рублей. Около 30% менеджеров по рекламе получают НМС от своей компании.

Сергей  
Николенко

## Соотношение статей в компенсационном пакете менеджеров по рекламе в разных отраслях 2007 году, %

Статья компенсационного пакета	Розничная торговля	Оптовая торговля	Производственные компании	Сфера услуг
Должностной оклад	62	79	85	68
Надбавки и доплаты	3	1	1	8
Премии	19	11	5	8
Бонусы	11	5	5	10
Бенефиты	7	4	4	6

Источник: исследования «Компенсация труда в российских компаниях» компании «АНТ-Менеджмент», декабрь 2007

СЛОВАРЬ  
терминов в рубрике «МАРКЕТИНГ»

**Компенсация труда** — совокупность вознаграждений работнику за исполнение им трудовых обязанностей. Включает в себя оклад, надбавки, премии, бонусы и бенефиты. С. 13, 14.

**Оклад** — предусмотренное штатным расписанием ежемесячное вознаграждение персоналу за исполнение определенных функций должности. С. 13, 14.

**Надбавки и доплаты** — выплаты персоналу за особый характер работ, выполнение работы за пределами нормальной продолжительности, за работу в выходные

и праздничные дни, за выполнение работ различной квалификации, за выслугу лет в компании, разъездной характер работ и т.п. С. 13, 14.

**Премии** — периодические выплаты, получаемые сотрудником за фактические результаты достижения целей должности. Обычно включают в себя источники выплаты премий/базу для расчета значений премии, проценты, коэффициенты, фиксированные суммы, условия расчета, периодичность. С. 13, 14.

**Бонус** — дополнительное вознаграждение, выплачиваемое работникам по результатам хозяйственной деятельности предприятия; не носит постоянного характера и, как правило, не оговаривается в специальных соглашениях об оплате и условиях труда. С. 13, 14.

**Бенефиты** — выплаты, получаемые работником в прямом или косвенном виде в качестве компенсации затрат на эффективное обеспечение служебной деятельности. С. 13, 14.

Центр Экологического Сопровождения

Санкт-Петербург,  
ул. Кротова д.1, оф.327  
тел./факс: (812) 332-29-16  
[www.ces.spb.ru](http://www.ces.spb.ru)

РЕКЛАМА

КОНСАЛТИНГ  
ОПЕРАЦИИ С ОТХОДАМИ  
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ  
КОМПЛЕКСНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ  
ОПТИМИЗАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПЛАТЕЖЕЙ

**ОБЪЯВЛЕНИЕ**

Северо-Западный банк Сбербанка России ОАО приглашает специализированные организации принять участие в открытом конкурсе на выполнение работ по эксплуатационно-техническому обслуживанию объектов Банка, расположенных в Санкт-Петербурге.

Конкурс проводится с 17 по 26 декабря 2007 года.  
В конкурсе могут принять участие юридические лица, деятельность которых не противоречит действующему законодательству РФ.  
Более подробную информацию о конкурсе вы можете получить на сайте Северо-Западного банка ([www.szb.sbrf.ru](http://www.szb.sbrf.ru)).

Генеральная лицензия Банка России №1481 Сбербанк России (ОАО)

РЕКЛАМА